



| | Skicka vidare

Dags att få ny inspiration i ditt företag? Nu har vi många olika aktiviteter på gång, en del av utbudet hittar du här i Landsbygdsbladet och fler aktiviteter finns i Kalendern på vår webb.

Om du saknar någon aktivitet får du gärna höra av dig och berätta det, vi kanske kan ta med det i vår planering av aktiviteter längre fram.

Notera att när det krävs anmälan för att delta i en aktivitet är anmälan bindande när sista anmälningssdag passerat. Deltagaravgiften faktureras efter genomförd aktivitet till alla som är noterade som anmälda vid sista anmälningssdag.

Ekologisk biodling

På detta webinarium om ekologisk biodling får vi både en inblick i ekologisk biodling i Norge och vad KRAV ger för mervärde. Vi kommer även att få höra Emmy Sundström, Mellifiera veterinärtjänst, berätta om screening av amerikansk yngelröta. Emma Frisberg, som arbetar med primärproduktion, kommer att berätta om hur du ska undvika de vanligaste felen vid en kontroll.



Foto: Jörgen Thunberg

Plats & tid

Digitalt via Skype den 22 mars kl 9-12.

Anmälan senast den 20 mars direkt till karin.jarl@lansstyrelsen.se.

Ange för- och efternamn, personnummer, e-postadress, telefonnummer och postort.

Avgift

Aktiviteten är kostnadsfri.

Frågor

Karin Jarl 010-224 56 51, karin.jarl@lansstyrelsen.se



Foto: Hushållningssällskapet

Grundkurs i livsmedelshygien

På uppdrag av Länsstyrelsen genomför Hushållningssällskapet Västra en grundkurs i livsmedelshygien för småskaliga livsmedelsförädlare i Västra Götaland. Utbildningen ger grunderna i livsmedelshygien; vad som krävs av dig och din produktion för att uppfylla gällande lagstiftning avseende säkerhet och redlighet. Dagen ger även kännedom om var det finns mer specifika kunskaper och information att hitta, som berör det egna företagets verksamhetsområde.

Plats & tid

Digitalt den 8 april kl 13-15.

Ljungskile folkhögskola, Ljungskile den 17 april kl 8.30-16.30.

[Anmälan senast 1 april.](#)

Frågor

Cecilia Sassa Corin 0521-72 55 61, cecilia.corin@hushallningssallskapet.se

Värdskap och bemötande – jobba vidare med ditt värdskap

Under dagen får du jobba i mindre grupp och individuellt med ditt värdskap. Fokus är småskalig landsbygdsturism och livsmedelsförädling. Hur visar du ditt värdskap gentemot gäster och kunder? Varje deltagare får handledning för att börja skissa på en egen värdskapsstrategi som är kopplad till den egna verksamheten och affärsidén.



Foto: Johanna Eriksson

Det går bra att anmäla sig även om man inte deltog i Värdskapskursen den 14 mars. Kursledaren gör en sammanfattning från den dagen.

Kursledare är Amanda Hessle, [Värdskapsbyrån](#).

Plats & tid

Herrljunga Hotell och Konferens den 10 april kl 10–17.

[Anmälan senast den 1 april.](#)

Avgift

500 kr exkl. moms inkl förmiddagsfika, lunch, eftermiddagsfika och kursmaterial.

Frågor

Ann-Charlott Hajdu-Rafis, 010-224 56 06

ann-charlott.hajdu-rafis@lansstyrelsen.se

Sociala medier för landsbygdsföretag

Du som driver ett landsbygdsföretag inom besöksnäring eller livsmedelsverksamhet har nu möjlighet att delta på en kostnadsfri kurs om sociala medier.



Foto: Erika Kvarnlöf

I denna föreläsning får du lära dig mer om hur du använder de vanligaste sociala medierna. Du får hjälp att identifiera din målgrupp och hur du kan kommunicera med dem via sociala medier. Under föreläsningen får du också lära dig hur du bygger ditt varumärke och formar din egen strategi för användningen av sociala medier

Plats & tid

Nuntorp Gård, Brålanda den 10 april kl 09-12.

[Anmälan senast den 3 april.](#)

Avgift

Kursen är kostnadsfri och vi bjuder på fika.

Frågor

Erika Kvarnlöf, 010-224 53 17, erika.kvarnlof@lansstyrelsen.se

Restaurering av betesmark

Hur röjer man en igenvuxen mark för att få en hagmark som är bra för mångfalden och betesdjuren? Vilka träd och buskar ska man tänka på att spara? Hur ska resultatet se ut för att du ska kunna få EU-stöd? Vi besöker en mark som är aktuell för restaurering. Tillsammans märker vi ut träd och buskar, och diskuterar problem och skötselmål



Foto: Karin Jarl

Kursen riktar sig till dig som är markägare eller brukare av marker som är för igenvuxna för att få EU-stöd. Vi

vänder oss även till dig som av annat skäl vill lära dig mer om att restaurera betesmark.

Plats & tid

Öd, söder om Borås, den 12 april kl 14-18.

[Anmälan senast den 8 april.](#)

Avgift

Aktiviteten är kostnadsfri. Kom fältklädd och ta med fikakorg.

Frågor

Karin Jarl 010-224 56 51, karin.jarl@lansstyrelsen.se

Vill du arbeta med småskalig landsbygdsturism?

Är du intresserad av att starta och eller utveckla verksamhet kring småskalig landsbygdsturism på din gård? Vill du börja med boende, servering, gårdsbutik eller andra aktiviteter för besökare men vet inte riktigt var du ska börja? Då kan du delta i en kurs med övergripande information om besöksnäringen, kultur- och naturturism, storytelling, värdskap och lagar.

Plats & tid

Olofmångsgårdens Skafferi, Kestad
den 25 april kl 13-17.

[Anmälan senast den 18 april.](#)

Avgift

300 kr exkl. moms, inkl fika och kursmaterial.

Frågor

Ann-Charlott Hajdu-Rafis 010-24 56 60, ann-charlott.hajdu-rafis@lansstyrelsen.se



Foto: Ann-Charlott Hajdu-Rafis

Håll utkik!

Under våren erbjuder Länsstyrelsen en kort kurs i säker livsmedelshantering och god livsmedelshygien riktat för sommarpersonal. Kursen publiceras snart i Länsstyrelsens kalender. Målgruppen är säsongspersonal på till exempel gårdscafé, gårdsrestaurang, livsmedelsföretag inom mathantverk, småskalig livsmedelsförädling eller B&B på landsbygden.



Foto: Johanna Eriksson



Foto: Erika Kvarnlöf

Vad kan Länsstyrelsen göra för dig och ditt landsbygdsföretag?

Nu kan du vara med och påverka kommande utbud av Länsstyrelsens



Foto: Agneta Olsson

Hur fungerar det för dig?

Länsstyrelsen bevakar varje år hur behovet av grundläggande betaltjänster stämmer överens med tillgången i länet. Enkäten riktar sig till dig i din roll som företagare eller som aktiv i en förening i Västra

aktiviteter i Västra Götaland.

Genom åren har vi fått många bra kurstips, men nu vill vi gå ut bredare för att stämma av behovet och få in fler synpunkter och förslag från er. Vi kan stötta dig som är företagare med att förverkliga dina idéer och vi lägger extra fokus på insatser som gynnar landsbygdsföretag inom livsmedelsförsörjning, livsmedelsförädling och besöksnäring. Vi erbjuder bland annat kurser, studiebesök och föreläsningar. Både fysiska och digitala.

Tack för ditt engagemang!

[Länk till enkäten](#)

Götaland. Du kan också svara på enkäten som privatperson.

Du svarar genom att följa länken nedan och fyller sedan i dina svar digitalt. Svaren är anonyma. Dina svar bidrar till att öka vår kunskap om läget för grundläggande betaltjänster i länet.

Dina enkätsvar är värdefulla för oss!

[Länk till enkäten](#)

När missnöje blir bra reklam

Har du fått en trist kommentar på företagets konto i sociala medier? Eller en dålig recension som alla kan se på nätet? Ingen fara, det kan faktiskt vara det bästa som har hänt.

Nu för tiden är vi vana vid att det mesta är digitalt. Via sociala medier kan vi själva få fram mycket information om dem vi utbyter varor och tjänster med, och det samma gäller dina kunder. Att visa upp sin verksamhet på sociala medier gör det enkelt att kommunicera åt båda hållen.



Foto: Erika Kvarnlöf

Håll huvudet kallt

Men ibland kanske det dyker upp en kommentar som inte är så upplyftande. Någon kanske inte är så nöjd med de varor och tjänster som du har levererat och låter dig och andra veta detta i någon av dina kanaler. Då gäller det att ta det lugnt och följa några enkla råd. Många vill radera kommentaren på studs så att ingen annan ska se den, men risken är ändå att någon redan har läst. Plus att du har en missnöjd kund som fortsätter att vara missnöjd.

Lösning på problemet

Ta det i stället lugnt och svara sedan på samma sätt som om du hade haft kunden framför dig. Bemöt denne på ett trevligt sätt när du svarar, och tänk på att många har svårt att förstå exempelvis ironi och skämt i skrivet format. Var tydlig och klar och försök hitta en bra lösning på problemet. Förhoppningsvis blir kunden nöjd och allt är frid och fröjd. Dina andra följare kommer då att se att du är en företagare som bemödar dig med att svara på kritik och gör allt för att det ska bli så bra som möjligt för kunden. Att låta detta ligga öppet för alla att läsa kan då snarare bli bättre reklam än en raderad kommentar eller ett obesvarat

Bra i slutändan

Men om kunden inte blir nöjd utan fortsätter brevväxlingen? Ja, då kan det vara läge att be att hen ringer upp dig, så att ni kan lösa det tillsammans. Det kan många gånger gå både snabbare och smidigare. Tänk även på att det finns kommentarer som du aldrig ska bemöta. Om du exempelvis får hot och personangrepp via sociala medier bör du i stället ta en skärmdump och polisanmäla händelsen. Men när det gäller allmänna kommentarer där problemet går att lösa, då kan ett väl formulerat svar faktiskt bli riktigt bra reklam för dig och ditt företag i slutändan.

Erika Kvarnlöf

NY FORSKNING | Kvinnor driver företag på landsbygden för balans i livet - Esbri

Allt fler kvinnor väljer att stanna kvar eller återvända till landsbygden för att jobba i familjeföretag. Och målet är tydligt – ökad livskvalitet.

[Läs mer här](#)

Topp 20 mest lästa artiklarna 2023

Från Visit Sweden under 2023 de Topp 20 mest lästa artiklarna i kunskapsbanken med ny information till företagare.

Till exempel

- Fjärde plats: 6 steg för att lyckas med att marknadsföra i sociala medier
- Sjätte plats: Naturturism – fyra trender
- Tionde plats: Kulturtrender
- Tjugonde plats: Måltidsturism – trender i tiden

[Läs mer här](#)

Om nyhetsbrevet

Du får det här utskicket eftersom du antingen sökt EU-stöd, deltagit på någon av våra aktiviteter eller för att du har anmält intresse för att få aktuell information från landsbygdsavdelningen på Länsstyrelsen i Västra Götalands län.

Ansvarig utgivare: Lena Björkqvist,
lana.bjorkqvist@lansstyrelsen.se
Redaktör: Nina Goos, nina.goos@lansstyrelsen.se



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden

Länsstyrelsen Västra Götalands län
403 40 Göteborg | 010-224 40 00 | vastragotland@lansstyrelsen.se

Har du fått detta mail vidarebefordrat?
[Starta en egen prenumeration här.](#)

Följ oss i sociala media

[Så hanterar vi dina personuppgifter](#)
[Avregistrera prenumeration](#)



Dela detta utskick

