



| | Skicka vidare

Våren är på gång - kanske är det dags att ta tag i den där idén som grott ett tag? En ny verksamhet på ditt landsbygdsföretag eller en uppväxling av redan pågående? Kolla in vilka aktiviteter vi kan erbjuda framöver, kanske är det just det som du funderat på att ta tag i. Vi fortsätter också med presentation av våra rådgivare och bjuder på en intervju med en företagare som satsar på svenskodlade blommor med fokus på hållbarhet och närproducerat.

När det gäller våra kurser och rådgivningar följer vi Folkhälsomyndighetens rekommendationer, vilket innebär att flertalet av aktiviteterna i närtid kommer att genomföras digitalt.



Foto: Johanna Eriksson

Affärsmodell vildsvinskött

Webbinarium

Välkommen till en eftermiddag om att hantera och sälja vildsvinskött. Vi startar nu vår satsning där vi vill ge dig inspiration, kunskap och kontakter för att få ut mer vildsvinskött på marknaden. Vi vänder oss i första hand till dig som driver en vilthanteringsanläggning i Västra Götalands län, med eller utan slakt av vildsvin. Vi vänder oss också till dig som planerar att starta en sådan anläggning eller som är intresserad av att veta mer för nätverkande och samarbeten.

Plats & tid

[Via Skype, onsdagen den 14 april kl 15-17.30. Anmälan senast den 12 april.](#)

Deltagaravgift

Aktiviteten är kostnadsfri.

Frågor

Ida Claesson 010-224 52 59, ida.claesson@lansstyrelsen.se



Foto: Elin Mattsson

Hästar på naturbetesmark

Webbinarium

Välkommen på en spännande föreläsning om hästen, landskapet och mångfalden. Carl-Gustaf Thulin, SLU, berättar om försöken med åretruntbetande gotlandsruss. Vi tar också upp hur du kan planera för naturvård och hur hästen mår bra på betet. Hästarna utgör en stor, och ofta outnyttjad, resurs som landskapsvårdare. Vi vänder oss till dig som har hästar på betesmark, särskilt naturbete, och dig som har naturbetesmark och gärna vill ha hästar som betesdjur.

Plats & tid

[Via Skype, onsdagen den 14 april kl 15-17.30. Anmälan senast den 8 april.](#)

[Via Skype, lördagen den 17 april kl 10-12.30. Anmälan senast den 13 april.](#)

Deltagaravgift

Aktiviteten är kostnadsfri.

Frågor

Karin Persson 010-224 56 01, karin.h.persson@lansstyrelsen.se

Elin Mattsson 010-224 56 78, elin.mattsson@lansstyrelsen.se



Foto: Karin Jarl

Friska bin

Kurs

Vill du få tips på hur du håller dina bin friska? Vilka sjukdomar som finns och hur du förebygger dem? Vilka skyldigheter du har som biodlare? Hur du hittar informationen du behöver för att göra rätt? Kom då på vår kurs om friska bin.

Plats & tid

[Via Skype, torsdagen den 6 maj kl 13-16. Anmälan senast den 26 april.](#)

Deltagaravgift

300 kr exkl moms.

Frågor

Karin Jarl, Länsstyrelsen i Västra Götalands län, 010-224 56 51, karin.jarl@lansstyrelsen.se

Gun Wallnedal, Länsstyrelsen i Hallands län, 010-224 32 38, gun.wallnedal@lansstyrelsen.se



Foto: Erika Kvarnlöf

Sociala medier för landsbygdsföretagare

Grupprådgivning

Är du landsbygdsföretagare och vill lära dig mer om hur du når ut via sociala medier? Anmäl dig till vår grupprådgivning och få alla förutsättningar för att komma igång. Vi går igenom de vanligaste kanalerna och du får tips om hur du bäst nyttjar dem. Vi tar även upp vilka målgrupper som ditt företag vänder sig till och hur du kommunicerar med dem via sociala medier. Vi pratar också om hur du bygger ditt varumärke och formar en egen strategi för sociala medier.

Plats & tid

[Via Skype, tisdagen den 11 maj kl 13-16.30. Anmälan senast 4 maj.](#)

Deltagaravgift

Beroende på antal deltagare kan priset variera (cirka 600 kr exkl moms) Dokumentation ingår.

Frågor

Erika Kvarnlöf 010- 224 53 17, erika.kvarnlof@lansstyrelsen.se



Foto: Emma-Klara Torhem

Gynna vilda och tama pollinatörer

Fältvandring

Följ med och se åtgärder som gynnar pollinatörer, på åkern och bredvid. Vilka åtgärder är enkla att göra och var finns det redan färdiga ytor för pollinerare? Träffarna vänder sig till lantbrukare och andra som sköter jordbruksmark och vill veta mer om hur pollinatörer kan gynnas i odlingslandskapet.

Plats & tid

[Nabbensberg, Grästorp tisdagen den 6 juli kl 18.30-21. Anmälan senast den 29 juni.](#)

[Gråfålerud, Brålanda torsdagen den 8 juli kl 18.30-21. Anmälan senast den 1 juli.](#)

Deltagaravgift

Aktiviteten är kostnadsfri.

Frågor

Karin Jarl 010-224 56 51, karin.jarl@lansstyrelsne.se

Karin Persson 010-224 56 01, karin.h.persson@lansstyrelsen.se



Nominera årets kökshjälte 2021

Nu är det åter dags att utse Årets kökshjälte i Västra Götalands kommunala offentliga kök. Tanken är att lyfta personer som gjort en stor insats för att öka de lokala råvarorna i de offentliga köken, samt att uppmuntra till fortsatta insatser.

Med priset vill vi uppmärksamma allt bra arbete som görs och som på sikt leder till att det tillagas mer mat med svenska och lokala livsmedel i skolor och inom äldreomsorg.

Sedan 2014 driver Länsstyrelsen tillsammans med Västra Götalandsregionen ett projekt som stöttar både livsmedelsproducenter och kommuner. Målet är att det ska bli mer lokalproducerad mat i samtliga 49 kommuners offentliga kök i Västra Götalands län.

Du får gärna nominera dig själv eller andra inom din verksamhet. Nominera senast den 18 juni.

[Nominera årets kökshjälte här](#)

Kontakt

Pernilla Fischerström 010-224 52 84, pernilla.fischerstrom@lansstyrelsen.se



Foto: Emma-Klara Sandberg

Hallå där landsbygdsföretagare!

Viola Johansson – Trädgårdsmästare och florist på Gunnebo slott

Berätta kort om din verksamhet!

Jag startade mitt eget företag Bara Blomster när jag var föräldraledig, med ambitionen att odla och arrangera miljövänliga snittblommor som ett alternativ till allt importerat material i branschen. Nu är jag fast anställd på Gunnebo slott och trädgårdar, en av Sveriges främsta 1700-talsanläggningar. Där har jag fått skapa min egen roll och har förmånen att få vara med i hela kedjan från frö till blomma och från blomma till slutkund. Gunnebo drivs med ett stort hållbarhetstänk och jag har fått vara med och forma hur man arbetar med blommor som en del i konceptet året runt. Att arbeta i en historisk miljö väcker ett intresse för det historiska hantverket, hur gjorde vi förr? Jag vill lyfta fram hållbara tekniker och material som har hamnat i skymundan de senaste decennierna – historiska lösningar kan också vara framtidens!

Det pratas mycket om hållbarhet, ekologiskt och närproducerat när det kommer till livsmedel nu. Märks den trenden även kring blommor?

Hela samhällets hållbarhet granskas del efter del, men snittblommor har glidit under radarn fram till de senaste åren. Vi måste börja prata mer om skillnaderna mellan svenska och importerade snittblommor - utbilda konsumenter, få med florister och knyta ihop florister med lokala odlare. Idag är det svårt att hitta ursprungsmärkning på snittblommorna och i blomsterbutiken ligger vi alltid steget före den svenska säsongen. Nu har det varit trendigt med torkade blommor ett tag och det är lyckosamt för oss som jobbar med hållbara snittblommor, men jag vill inte se det som en trend utan en del i omställningsarbetet. Det är en bransch i förändring och den pågår för fullt.

Hur ser framtiden ut för svenska snittblommor?

Den tror jag är blomstrande! Vi måste gå mer mot att tänka på säsongerna så vi får längta och vara i den tid vi är, det måste vi lära oss att göra generellt i livet. Nu ser vi att det finns en ny generation med folk som vill odla snittblommor och jag tror att det är ett hantverk som håller på att få ett uppsving. En utmaning i dag är att det inte finns tillräckligt med svenskodlade blommor på marknaden. Det behövs större svenska odlingar för att blommorna ska ta sig in i partihandelssystemet och det är en viktig del för att få ut dem brett. För små odlare kan det vara svårt att få lönsamhet i att sälja blommorna så, men lättare om de äger hela kedjan från odling till småskalig försäljning.



Foto: Anna Nyberg/Fux Media

Goda' RÅDgivare!

Ida Claesson, processledare
Landsbygdsavdelningen

Vad driver dig i ditt arbete?

Jag drivs av att kunna hjälpa företag att komma vidare och utveckla sina företagsidéer. En sak som ligger mig varmt om hjärtat är att få ut svenska livsmedel på marknaden med en stor förståelse för produkten och hur den producerats.

Vad är ditt bästa tips för att utveckla din företagsidé?

Titta på ditt företag med kundens ögon ibland och fundera på vilket behov din produkt uppfyller för kunden. På det sättet kan man skruva på sina idéer och kanske skapa mervärden hos kunden och sätta ett annat pris.

Ett exempel är att sälja små morötter. Antingen kan man tänka att de är andrasortering och sälja för ett lägre pris eller så kan man tänka att kunden kan äta dem som ett nyttigt snacks. De kan då säljas i små knippen eller tråg till ett högre pris. Det handlar om att fundera på vad kunden kan behöva och hur varan ska presenteras.

Vilken typ av kurser har du på gång nu?

Just nu handlar mina kurser om grönsaker och vildsvinskött. Båda med syfte att få ut mer svenska livsmedel på marknaden. Det handlar om att titta på kedjan från jord till bord och ge företag tips och inspiration för att utveckla sig och sina företag. Vi tittar också på ett område som bubblar inom de gröna näringarna nu och det är svenskproducerade snittblommor. Här kommer vi att jobba för att ge inspiration i form av ett nyhetsbrev till dem som är igång och vill starta odlingar. Så håll utkik efter ”Brev till en blomsterbonde” i sociala medier runt påsk.

Du får det här utskicket eftersom du antingen sökt EU-stöd, deltagit på någon av våra aktiviteter eller för att du har anmält intresse för att få aktuell information från landsbygdsavdelningen på Länsstyrelsen i Västra Götalands län.

Ansvarig utgivare: Lena Björkqvist, lena.bjorkqvist@lansstyrelsen.se
Redaktör: Nina Goos, nina.goos@lansstyrelsen.se



Länsstyrelsen Västra Götalands län

403 40 Göteborg | 010-224 40 00 | vastragotland@lansstyrelsen.se

Har du fått detta mail vidarebefordrat?

[Starta en egen prenumeration här.](#)

[Så hanterar vi dina personuppgifter](#)

[Avregistrera prenumeration](#)

Följ oss i sociala media



Dela detta utskick

