

Landsbygdsbladet

Nyhetsbrev oktober 2021



| | Skicka vidare

Under hösten har vi många intressanta aktiviteter planerade. Hoppas att det är någon av dessa som passar dig och din verksamhet! Om du saknar någon aktivitet får du gärna höra av dig och berätta det, vi kanske kan ta med det i vår planering av aktiviteterna för nästa år.

När det gäller våra kurser och rådgivningar följer vi Folkhälsomyndighetens rekommendationer. Även om restriktionerna nu lättat kommer vi att genomföra flertalet av aktiviteterna digitalt. På sikt kommer fler fysiska träffar där så är möjligt.



Foto: Ann-Charlott Hajdu-Rafis

Vill du arbeta med småskalig landsbygdsturism

Kurs

Dagen är för dig som har, vill utveckla eller vill börja med boende, servering, gårdsbutik eller olika aktiviteter och vill lyfta kultur- och naturturism på landsbygden. Föreläsningen vill ge dig matnyttig och övergripande information om bland annat lagar och regler och vilka stöd som finns att söka. Deltagarna kan sedan själva gå vidare för att hämta mer detaljerad information som gäller de områden som de är intresserade av.

Plats & tid

Via Skype torsdagen den 28 oktober kl 13-16.30. Anmälan senast den 24 oktober.

Via Skype torsdagen den 9 december kl 13-16.30. Anmälan senast den 1 december.

Deltagaravgift

300 kr exkl moms.

Frågor

Ann-Charlott Hajdu-Rafis 010-224 56 06, ann-charlott.hajdu-rafis@lansstyrelsen.se



Foto: Lina Morin

Hur vill du sälja kött direkt till kund?

Webinarium/workshop

Runt om i landet finns det många exempel på köttförsäljning. Alla gårdens mervärden kan komma fram och ofta blir både lönsamheten och kundpriset bättre. Men kan det bli ännu bättre?

Lyssna på inspirerande exempel som säljer kött i olika former av andelar. Delta i vår workshop om hur du kan lägga upp ditt eget försäljningskoncept.

Plats & tid

[Via Zoom den 29 oktober kl 10-15. Anmälan senast den 20 oktober.](#)

Deltagaravgift

Ingen avgift.

Frågor

Lina Morin 010-224 53 03, lina.morin@lansstyrelsen.se



Foto: Erika Kvarnlöf

Sociala medier för landsbygdsföretagare

Kurs

Är du landsbygdsföretagare och vill lära dig mer om hur du når ut via sociala medier? Anmäl dig till vår föreläsning och få alla förutsättningar för att komma igång. Vi går igenom de vanligaste kanalerna och du får tips om hur du bäst nyttjar dem. Vi tar även upp vilka målgrupper som ditt företag vänder sig till och hur du kommunicerar med dem via sociala medier. Vi pratar också om hur du bygger ditt varumärke och formar en egen strategi för sociala medier.

Plats & tid

[Via Skype tisdagen den 23 november kl 9-12. Anmälan senast den 16 november.](#)

[Via Skype tisdagen den 14 december kl 9-12. Anmälan senast den 7 december.](#)

Deltagaravgift

300 kr exkl moms. Dokumentation ingår.

Frågor

Erika Kvarnlöf 010-224 53 17, erika.kvarnlof@lansstyrelsen.se



Foto: Erika Kvarnlöf

Ta bättre bilder med din mobil

Kurs

Är du landsbygdsföretagare och vill lära dig hur du tar bättre bilder? Idag finns alla möjligheter att med din mobiltelefon ta fina bilder som du kan använda i din verksamhet. Vi går igenom vad du ska tänka på när det gäller ljus, bakgrund, komposition och hur du kan redigera dina bilder med olika appar och program. Du får även tips på vad du kan tänka på när det gäller bilder och sociala medier.

Plats & tid

[Via Skype tisdagen den 30 november kl 9-12. Anmälan senast den 23 november.](#)

Deltagaravgift

500 kr exkl moms.

Frågor

Erika Kvarnlöf 010-224 53 17, erika.kvarnlof@lansstyrelsen.se



Foto: Maja-Lena Främling

Svensk ull - en superfiber på frammarsch

I Sverige produceras runt 1000 ton ull om året, men merparten av ullen används inte utan bränns upp. I dag saknar Sverige kapacitet för att producera högkvalitativa ullprodukter i stor volym. Men intresset för svensk ull ökar. Ull är ett naturmaterial med fantastiska egenskaper och en mängd användningsområden, som dessutom är hållbart för miljön. Är svensk ull på väg att göra comeback? Landsbygdsnätverket har publicerat artiklar och en podd på tema ull som ni hittar i länkarna nedan.

[En plattform för svensk ull ska samla aktörer som vill satsa på ullnäringen](#)

[Ullförmedlingen förenklar omhändertagandet av svensk ull](#)

[Svensk ull - en superfiber på frammarsch](#)

Om nyhetsbrevet

Du får det här utskicket eftersom du antingen sökt EU-stöd, deltagit på någon av våra aktiviteter eller för att du har anmält intresse för att få aktuell information från landsbygdsavdelningen på Länsstyrelsen i Västra Götalands län.

Ansvarig utgivare: Lena Björkqvist, lena.bjorkqvist@lansstyrelsen.se

Redaktör: Nina Goos, nina.goos@lansstyrelsen.se



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden

Har du fått detta mail vidarebefordrat?
[Starta en egen prenumeration här.](#)

[Så hanterar vi dina personuppgifter](#)
[Avregistrera prenumeration](#)

Följ oss i sociala media



Dela detta utskick

