

 ÖLAND



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Ö-NATUR

Ö-NATUR

100 företag i besöksnäringen på Öland får individuell och kostnadsfri coachning. Syftet är att skapa lönsamhet under längre perioder av året och vidareutvecklas som destination genom att möta den ökade efterfrågan av paketerade outdoor-upplevelser.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

ÖLAND

Vad ska göras?

- Öka destinationens attraktionskraft
- Skapa lönsamhet under längre perioder av året
- Möta efterfrågan av paketerade outdoor-upplevelser
- Minska klimatpåverkan till följd av turismen
- Stärka samverkan & digitalisering

Hur gör vi det?

- Tillsammans
- Utveckla det vi redan har
- Coachning för 100 företag i besöksnäringen på Öland
- Affärsutveckling
- 10 konkurrenskraftiga samverkanspaket
- Hållbara & långsiktiga effekter



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

ÖLAND

Outdoor på öländskt vis?

Fågelskådning Orkideér **Vandring**
Cykling Ridning Historia **Mittlandet** Biologi
Kultur **Världsarv** Dykning **Klättring**
Surfing Segling **Paddling** Arkeologi **Geologi**
Padel **Löpning** Fiske **Skogsbad**



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

ÖLAND

- ✓ Sveriges högsta fyr
- ✓ Ett av Sveriges 15 världsarv
- ✓ En av Europas bästa fågellokaler
- ✓ En av Sveriges 12 signaturleder för vandring
- ✓ Sveriges enda totalundersökta återuppbyggda fornborg
- ✓ Europas största sammanhängande ädellövskogsområde, nedanför fjällkedjan
- ✓ Vrakplatsen för ett av världens största krigsfartyg
- ✓ 50 mil kust med 54 allmänna badplatser
- ✓ Världens största alvarmark



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

ÖLAND

Det vi vet

- 9/10 som besöker Öland är Svenskar
- De ÄLSKAR Öland! Hit vill de komma tillbaka och de rekommenderar oss till andra
- Mat och dryck, utflykter, aktiviteter och friluftsliv värderas allt högre
- Mer än hälften tycker att hållbarhet är viktigt på resan
- Innan avresa vill hälften ha ett bokad boende, en fjärdedel vill ha ett bokad paket, helst med teman som mat och dryck, kultur, historia, vandring, familj
- De googlar och frågar vänner efter inspiration till sina resor
- De vill boka online, oftast på mobilen

Hur kan vi använda det här för att gynna era företag och Öland?

Källor: Resa i Sverige 2021, Målgruppsanalys Sverige 2021, Svenskarna och Internet 2021





Felicia Bäckström

”Håller i trådarna. Bultande hjärta för Öland, outdoor och utveckling”

Ölands Turismorganisation
Destinationsutvecklare
felicia.backstrom@oland.se
0485-888 12



Magnus Broomé

”Erfaren affärsutvecklare och fena på verktyg för strategisk affärsutveckling inom besöksnäringen”

Affärsutvecklare
magnus.broome@pointzero.se



Sofie Gunnarsson

”Kreativ affärs- och platsutvecklare med stenkoll på trender, öga för koncept och helhet”

Affärsutvecklare
sofie@placebrander.se



Tidsplan

Projektstart

Analys

Öland som outdoor-destination?

Affärs-utveckling

Företagsbesök och individuell coachning.

Kompetens-utveckling

Utbildningar, workshops och nätverk.

Produkt-utveckling

Djupare fokus på samverkan och paketering.

Marknads-föring

Av Öland som outdoor-destination.

Utvärdering

Sammanställning av resultat och utvärdering.

Fortsatt utveckling

I annan form.

2021-06-01

2023-08-31



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

ÖLAND

Vill du vara en av de 100 företag som får stöd?

Kontakta Felicia Bäckström
Destinationsutvecklare på
Ölands Turismorganisation

felicia.backstrom@oland.se
0485-888 12



ÖLAND



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden