



Foto: Lovisa Wendt, Fiddekulla Trädgård

- FAQ -

Inledande frågor & svar

Inledande frågor & svar

Innan du börjar dela sidan wellbeingtourism.com/sv skulle vi vilja be med dig att kontrollera ditt företagskort och följa denna korta vägledning. Efter vägledningen hittar du frågor & svar, en kort FAQ.

Vägledning för att börja använda ditt befintliga konto

1. Börja med att logga in för att se att dina kontouppgifter fungerar. Byt därefter lösenord till ett personligt och säkert lösenord. Spara det på en trygg plats.
2. Klicka på knappen "Redigera ditt företag".
3. **Kontrollera följande i ditt företagskort:**
 - a. Sammanfattning av din introduktion.
 - b. Dina bilder. Ta bort, byt ut eller lägg till bilder.
 - i. Tänk på konceptets bildmanér och att välja bilder med omsorg. Läs handboken „Hur du marknadsför dig som wellbeingföretag” innan du väljer bilder. De bilder som finns uppladdade från början kan vara ett goda exempel på wellbeingbilder.
 - c. Din pop-up beskrivning – en mycket kort, beskrivande och intresseväckande text som endast syns när besökare håller muspekaren över ditt företag under menyn "Värdar och platser" i listvyn.
 - d. Beskrivningen av dina wellbeingerbjudanden.
 - e. Beskrivningen av ditt wellbeingföretag.
 - f. Vid behov finns möjligheter att ladda upp en fil samt en länk.
 - i. Observera att länkfunktionen här inte bör innehålla din webbsida eller Facebook/Instagramsida. I stället kan du här lyfta ett samverkansinitiativ, länka till en karta, en folder eller exempelvis till ett hållbarhetsprojekt eller dina hållbarhetslöften.
 - g. Kontaktuppgifter. Kontrollera att de är aktuella. Kom ihåg att inkludera landsnumret +46 i dina telefonnummer. Ange din öppet-säsong, exempelvis vårsommar. Undvik alltid datum och tider. Undvik även veckodagar om de skiftar ofta. *Håll din sida så aktuell som möjligt!*
 - h. Fyll i land och andra attribut som matchar din verksamhet. Är du exempelvis en restaurang som enbart serverar take away, bockar du endast i detta alternativ.
 - i. Kontrollera platsen för ditt företag.
 - j. Avsluta med att klicka på knappen "uppdatera ditt företag" under kartan. Klart!

Dubbelkolla gärna ditt företagskort i presentationsvyn. Klicka på "Värdar och platser", välj Sverige i rullgardinsmenyn till vänster, använd kartvyn eller scrolla i listan (förvald).

FAQ – frågor & svar

Vad är ett företagskort?

Ditt företagskort är din personliga sida. Här hittar du din företagsbeskrivning, dina wellbeingerbjudanden och en beskrivande text om varför och hur du är wellbeing. Utöver det finns här även kontaktuppgifter, webbsida och sociala mediekonaler, dina wellbeingbilder och eventuella bifogade filer.



Hur hittar jag mitt företagskort?

Ditt företagskort kan du se på två olika sätt.

1) Administrationsvyn: Klicka på "Logga in" eller på "Mitt konto" högst upp höger i menyn. Klicka dig vidare på knappen "Redigera ditt företag". Här kan du ändra texter, bilder och kontaktuppgifter med mera.

2) Presentationsvyn: Klicka på "Värdar och platser", välj exempelvis Sverige i rullgardinsmenyn till vänster, skriv in ditt företagsnamn, leta på attribut, välj i kartan eller scrolla i listan (förvald). Denna sida ser sidbesökarna när de går in på wellbeingtourism.com.

Sidan är på engelska, hur gör jag för att byta språk?

Kika på menyn högst upp på sidan. Längst ut till höger kan du via pilen välja flaggor och ställa in språken.

Mitt företagskort på olika språk – hur fungerar det?

För dig som redan finns upplagd på hemsidan: Vi i wellbeingteamet har i samråd, eller tillsammans med dig skrivit din nuvarande företagsbeskrivning. Denna beskrivning har sedan skickats ut till våra internationella samarbetspartners i Polen, Tyskland och Litauen för översättning. Texterna har sedan varsamt anpassats för att matcha respektive lands språkbruk. Då dessa texter är manuellt skrivna och formulerade för att gå i linje med wellbeingkonceptets manér, kommer eventuella ändringar för närvarande inte automatiskt synkroniseras. Vid större ändringar som även behöver justeras på de andra språken ber vi dig kontakta wellbeingteamet.

För dig som är nyregistrerad på hemsidan: Börja med att klicka på menyfliken "Mitt konto" och klicka dig sedan vidare via länken "registrera dig". Fyll i alla dina företagsuppgifter, din beskrivning och dina kontaktuppgifter. För att bli synlig på wellbeingatlasen behöver du första bekanta dig med wellbeingkonceptet och läsa om våra kriterier. Därefter kan du testa dig genom våra självvärderingstester för att se hur väl i linje med wellbeing du och ditt företag är idag. Om du blir godkänd kan du gå vidare i processen och välja att bli synlig i karttjänsten. Du skriver in din företagsbeskrivning på svenska. *Notera att wellbeingteamet tillfälligt behöver godkänna dig manuellt och att det kan dröja ett tag innan du blir synlig på kartan.*

I wellbeingatlasen finns en översättningsfunktion inlagd som gör att ditt innehåll blir "maskinellt översatt". Programmet bakom denna funktion är Google Translate. När en wellbeingturist besöker ditt företagskort på sitt valda språk kommer Google Translate hoppa in och översätta de beskrivande texterna till respektive språk.

Jag har gjort självvärderingstest, blev godkänd men finns ännu inte upplagd, hur gör jag för att bli synlig på wellbeingatlasen?

Du som gjort testet/testen manuellt och blivit godkänd under atlasens utvecklingsperiod (då sidan var pausad för nyregistreringar) är idag redan ett Home of wellbeing i vårt nätverk. Då sidan tidigare varit pausad för anmälningar behöver du gå in och anmäla dig på hemsidan och svara på självvärderingstestet/testen på nytt. Kom ihåg att testa din verksamhets olika delar.

Erbjuder du övernattning gör du boendetestet, erbjuder du mat gör du mattestet, erbjuder du även upplevelser eller arrangerar evenemang gör du även testet för aktiviteter. För varje enskilt test du gör och blir godkänd för får du ett "wellbeingmärke", en ikon som visar hur väl i linje med wellbeing din verksamhet är och om en del, eller flera delar av din verksamhet är godkända enligt wellbeingkonceptet.



Varför göra testet/testen igen?

Att göra om testet/testen ger dig en bra grund att stå på. De ger dig kunskap, kanske nya insikter, inspiration och kan bidra till din medvetenhet. Testet/testen guidar dig på ett överskådligt och enkelt sätt genom våra wellbeingkriterier och ger dig förståelse för våra "Värdeord för värdskap". Genom att lära dig mer om wellbeing och göra testet/testen tar du ett slags hållbarhetslöfte. De ger dig en möjlighet för att identifiera hur pass väl i linje du och din verksamhet är – samtidigt som de ger dig möjligheten att visa för andra, både för företagare, turister och samhället att du tänker och verkar utifrån ett helhetligt hållbart sätt – utifrån ett wellbeingperspektiv. Det är ett omtänksamt förhållningssätt som inte enbart gynnar din verksamhet utan även bidrar med gott för dina kollegor och anställda, dina gäster och/eller kunder, för miljön och lokalsamhället.

...fortsättning från föregående sida.

Oavsett om du gjort testet nyligen eller funnits med på wellbeingatlasen sedan tidigare rekommenderar vi varmt att du tar dig en stund, kanske med en kollega eller anställd, och går igenom de tester som berör din verksamhet och dina erbjudanden.

Jag är helt ny till wellbeingturism och vill bli en del av satsningen, hur gör jag?

Gå in på wellbeingatlasen via länken <https://wellbeingtourism.com/sv/>. Börja med att lära dig mer om vad wellbeing är och vad det innebär att verka i linje med [wellbeingkonceptet](#).

Läs gärna våra handböcker med tillhörande filmklipp. Under fliken "[För företag](#)" får du en steg-för-steg vägledning om hur du gör för att bli ett wellbeingföretag.

Dela ditt engagemang och sprid att du är ett Home Of Wellbeing!

När du blivit godkänd på ett eller flera självutvärderingstest och blivit synlig på wellbeingatlasen får du lyfta dig själv under vårt gemensamma varumärke Home of Wellbeing*. Dela och sprid gärna ditt engagemang och deltagande i satsningen. Visa att du är en omtänksam, glädjeric, medveten, ärlig och vänlig wellbeingvärd. Visa det goda du gör för dig själv och din personal, dina besökare och kunder och hur du bidrar med gott till miljön, till andra företag och samhället.

Sprid wellbeingatlasen wellbeingtourism.com/sv/ på dina sociala medier och länka gärna till ditt företagskort. Lyft satsningen på din webbsida eller på din blogg. Informera dina besökare när ni möts, lägg till information i din folder eller i din meny. Genom att lyfta dig som ett wellbeingföretag sprider du medvetenheten kring wellbeingturism och hjälper samtidigt till att lyfta andra wellbeingaktörer i ett större sammanhang.

Bra att veta

Har du frågor angående ditt företagskonto, registreringen eller har andra frågor relaterade till wellbeingatlasen är du välkommen att kontakta Wellbeingteamet via mejl:

wellbeing.kalmar@lansstyrelsen.se

Mellan den 4 juli –9 augusti tar Wellbeingteamet sommarledig. Vi kommer dock att läsa mejlen under två tillfällen, den 11 juli samt den 19 juli.

**Home of Wellbeing är ett upphovsrättsskyddat varumärke som endast får användas av företag och aktörer som blivit godkända enligt wellbeingkonceptet.*