



Nyhetsbrev mars 2023

[Dela utskicket](#) | [Till webbplatsen](#)



Målet: ingen "purplewashing" i Värmland – bara äkta vara

Det ska vara enkelt att arbeta jämställt. Men hur gör man egentligen? Och hur gör andra? Rapporter kan vi läsa och siffror kan vi ladda ner, men hur ser det ut egentligen?

Vi befinner oss just nu mitt i kartläggningen av hur arbetet med jämställdhet ser ut på våra värmländska arbetsplatser. När kartläggningen är genomförd, i slutet av mars, har vi intervjuat närmare 80 personer inom tillverkningsindustrin, skogsindustrin, hälso- och sjukvården samt tech/IT-industrin. Naturligtvis skulle vi kunna avslöja våra spontana tankar och insikter redan nu, men vi väljer att hålla er på halster en stund till. Vi vill ju ändå redovisa en så rättvis bild som möjligt.

Vad vi redan nu kan konstatera är att vi inte vill bli organisationer som sysslar med "purplewashing". Att arbeta aktivt med jämställdhet är trots allt varje vd:s skyldighet. [Här kan du läsa om Lena Ridströms, vd på it-konsultbolaget Columbus, tankar i frågan. "Sluta med purplewashing – jämställdhet är varje vd:s skyldighet"](#). Den riktiga moroten är att jämställda företag är mer lönsamma!

Det finns mycket att ta tag i för att nå en jämnare könsfördelning inom våra branscher. Det syns inte minst genom att det är ["Lägre ingångslön för tjejer som blir ingenjörer"](#) och att det är ["Brist på kvinnor inom tech: 'Det kan verka läskigt'"](#). Så kavla upp ärmarna och håll fortsatt utkik efter vad som är på gång inom Attraktionskraft Värmland framöver!

*Josephine Schapiro,
delprojektledare Compare*



Nominera till Geniuspriset

Kom ihåg att nominera ditt företag, organisation eller förening senast den 16 april. Vinnaren utses av en jury och presenteras den 17 maj på Genius 2023.

Det finns många företag och organisationer som arbetar aktivt med jämställdhetsfrågor i Värmland. Vem tycker du gör stor skillnad för jämställdheten? Geniuspriset delas ut till privata, ideella eller offentliga organisationer som arbetar medvetet, långsiktigt och gärna nytänkande för att öka jämställdheten i och/eller utanför organisationen.

Nomineringen är öppen 1 mars–16 april. Vinnaren utses av en oberoende jury med experter inom jämställdhetsfrågor.

Kriterier för priset:

- Organisationen ska ha verksamhet i Värmland.
- Politiska partier, tidsbegränsade projekt eller kampanjer kan inte tilldelas priset.
- Arbetet ska bidra till hållbar jämställdhet mellan kvinnor och män, pojkar och flickor.
- Arbetet ska visa på goda kvantitativa och/eller kvalitativa effekter/resultat, bygga på långsiktighet och vara en del av den ordinarie verksamheten.
- Nytänkande är meriterande.

Skicka in din nominering till Geniuspriset



Diplomering med Jämställt

– Utbildningen med Jämställt har gett mig en påminnelse om att vi har massvis att vinna på att arbeta med jämställdhet och inkludering, säger Elin Ander Dröschmeister, affärsutvecklare Knowit.

Representanter ur Attraktionskraft Värmlands projektgrupp, styrgrupp och advisory board har under tre månader deltagit i ett diplomeringsprogram med [Jämställt](#). Maria Hulth och David Flato från Jämställt har hållit i utbildningen där projektets deltagare fått fördjupa sig i ämnen som inkludering, normmedvetenhet, icke-diskriminering, trakasserier och härskartekniker. Den 22 mars träffades vi på Innovation Park för att jobba med hur vi kan ta vår kunskap vidare in i våra verksamheter.

– Det jag tar med mig från utbildningen med Jämställt är vikten av att våga lyfta frågan och hålla den aktuell bland alla medarbetare. Vi behöver mer kunskap och måste våga fråga och vara intresserade för att kunna lära och utvecklas, säger Maria Mangelin, enhetschef barn- och ungdomsförvaltningen Karlstads kommun.

– Det är ett viktigt arbete som vi måste påminna oss om varje dag. Arbetet för jämställdhet och jämlikhet kommer inte av sig själv utan vi måste sätta det på agendan för att skapa förändring. Har vi mångfald så har vi också större möjligheter – en positiv och inkluderande kultur ger en positiv affär. Vi behöver mångfald för att få inspel från alla olika vinklar. Vi arbetar med att leverera digitala lösningar för hela samhället, och ska vi kunna möta samhällets mångfald så behöver vi en bred representation i vårt dagliga arbete, säger Elin Ander Dröschmeister, affärsutvecklare Knowit.



Prao-mixen

I höstas testade vi ett nytt grepp för prao: Prao-mixen. Först ut var Kristinehamns kommun, i samverkan med Närsam, studie- och yrkesvägledare vid tre högstadieskolor, företag i tillverkningsindustrin, hälso- och sjukvården samt delprojektledare i Attraktionskraft Värmland.

Resultatet blev mycket lyckat och fler kommuner har visat intresse att testa upplägget i vår.

Under våren paketerar vi upplägget för Prao-mixen för att fler enkelt ska kunna ta över och prova på fler håll. Den 5 september håller vi ett digitalt seminarium om Prao-mixen, spara datumet redan nu och håll utkik efter detaljerad inbjudan som kommer innan sommaren.

Har din kommun ett intresse av att ta in upplägget hos er, [kontakta Sara Sundström, projektledare](#), för mer information.

För framtidens kompetens

Inspiration, tips och goda exempel



"Dynamik i arbetsgruppen ger bra resultat"

Antiphon i Ämotfors är ett värmländskt företag som arbetar med ljudreduktion och tysta lösningar. Berit Andersson, vd Antiphon, ser fördelar med en jämn fördelning mellan kvinnor och män.

– Vi har ett trettiotal anställda och en relativt jämn fördelning mellan kvinnor och män. När vi bygger våra arbetsgrupper så tycker vi att det är viktigt att man är en grupp med många olika kompetenser, kön och ålder och så vidare. Det är det som skapar en bra dynamik för att vi ska göra så bra resultat som möjligt, säger Berit Andersson, vd Antiphon.

– Det kan vara svårt att hitta specifika kompetenser inom akustikkunskap eller kemikunskap och liknande. Men annars bor vi i en bygd där industrin är väl förankrad och det finns mycket industrikompetens som vi är glada för och som gör att kompetensförsörjningen fungerar ganska bra hos oss.

Eda kommun ligger i framkant när det gäller kvinnor på ledarposition inom industrin. Genom ett nätverk, som startades på initiativ av Pär Sundman, näringslivsansvarig Eda kommun, kan etablerade ledare som är kvinnor inspirera andra att satsa på entreprenörskap och ledarskap.

Se hela intervjun med Berit Andersson, vd på Antiphon



Anmälan till Genius 2023 är öppen!

Värmlands egen jämställdhetsdag, Genius, äger rum 17 maj 2023 på KCCC i Karlstad. För tionde gången samlas vi för att byta erfarenheter, inspireras och lära oss mer. Anmäl dig nu för att säkra din plats!

Datum: 17 maj 2023

Plats: Karlstad CCC

Tid: Klockan 9–16. Frukost och registrering startar klockan 8.30.

Moderator för årets konferens är Lisa Bjurwald, journalist och författare. Det fullständiga programmet släpps löpande under våren. Några teman för dagen blir positiva exempel från jämställdhetsarbetet i det värmländska näringslivet, den gröna omställningen, näthat – ett hot mot demokratin och jämställdhetsarbetet, människohandel och prostitution, kvinnor i revolution och krig, och sist men inte minst så koras årets vinnare av Geniuspriset!

Nu kan du boka plats på konferensen till självkostnadspris.

Läs mer och anmäl dig till Genius 2023

Vad är Attraktionskraft Värmland?

I satsningen Attraktionskraft Värmland samarbetar region, näringsliv och kommuner för att bryta den ojämna könsfördelningen på arbetsmarknaden för att säkra Värmlands framtida kompetensförsörjning. Projektet drivs av [Region Värmland](#) tillsammans med [IUC Stål & Verkstad](#), [Compare](#) och [Paper Province](#).

Tipsa gärna vidare

Nyhetsbrevet om satsningen Attraktionskraft Värmland lyfter bland annat nyheter, goda exempel, verktyg och tips från projektgruppen. Det kan handla om jämställd rekrytering, inkluderande arbetsmiljö, prao, ledarskapsutbildningar och mycket mer!

Vet du någon som kan vara intresserad av dessa frågor? Tipsa dem om att prenumera på nyhetsbrevet.

Prenumera på nyhetsbrevet Attraktionskraft Värmland

