Länsstyrelsen
Kalmar län

Medfinansieras av
Europeiska unionen

Att bygga upp, driva och utveckla din gårdsbutik

Hur förhåller sig kaos och ordning i butikshyllorna till varandra? Riktig utformat kan båda exponeringarna leda till merförsäljning i din gårdsbutik!

Visste du att 70 % av alla köpbesluten tas i butiken? Att kunden inte ska behöva gå mer än fem meter för att hitta något den vill köpa? Och att fysisk beröring av produkter kan öka försäljningen markant? Det och mycket mer fick deltagarna lära sig i kursen *Att bygga upp, driva och utveckla din gårdsbutik*. Hit kom en härlig blandning av etablerade gårdsbutikägare som var 'gamla i gemet', nya i uppstartsfas och yngre som är på väg in i en generationsväxling.

Annica Bergman, en av Sveriges mest erfarna experter inom butiksexponering, kundupplevelse och effektiva butiksytor besökte oss i Kalmar för att bredda våra kunskaper.

Grunden allt bygger på är att underlätta köpprocessen för kunden. Med konkreta visuella exempel om hur man bör göra (och inte bör!), bilder, ritningar och steg-för steg modeller visades deltagarna hur de utifrån sitt butikskoncept och sina värdeord skapar en attraktiv, trivsam och handelsplats.

Lärorikt och inspirerande

Vi fick lära oss hur utformning av butiksinredning, nyttjande av väggytor, användning av korgar och möbler, placering av kassa och exponering av varor kan leda till merförsäljning. Att man ska jobba med varorna utifrån dess egenskaper och hur man skapar mervärden och genom att skapa ett tydligt sammanhang mellan produkterna, samlar och ställer upp dem på rätt sätt.

”Det är en konst att bygga upp en butik där inredning, urval av produkter och exponering balanseras för att väcka intresse och köplust utan att det blir för uppställt och tråkigt. Man vill inte ha för mycket för att kunna hitta, samtidigt vill man att inte hyllorna ska gapa tomt. Annica har verkligen gett oss konkreta och effektiva exempel, från hur organiserat kaos till handskrivna skyltar kan skapa en inbjudande butiksmiljö. Vi kan varmt rekommendera andra att delta, säger Karin Eklund och Joanna Kohnen, som var med och bevakade kursen från Länsstyrelsen”.

Kursen är en del av kompetensutvecklingsprojektet Lönsamma livsmedelsföretag. Detta var en av tre fristående träffar i utbildningsserien som ska utveckla och stärka lönsamheten för gårdsbutiker.

Är du nyfiken på de andra kurserna kan du läsa mer här: Kursserie att *bygga upp, driva och utveckla din gårdsbutik.*